

Министерство образования РФ
Западное управление
министерства образования и науки Самарской области
государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области
средняя общеобразовательная школа № 21 города Сызрани
городского округа Сызрань Самарской области

СОГЛАСОВАНО

Методическим объединением

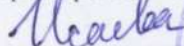
ГБОУ СОШ № 21 г. Сызрани

Протокол № 1

«31» 08 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СОШ № 21 г. Сызрани



Исаева О.Г.



«Юнпресс»

Дополнительная образовательная программа
социально-педагогической направленности
/ Срок реализации – 3 года/

г. Сызрань
2016 г

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Тематический план.....	7
1. 1-й год обучения этап «Школа юнкоров».....	7
2. 2-й год обучения этап «Информационное агентство».....	7
3. 3-й год обучения этап «Пресс – центр».....	8
Технологии изучения программы.....	9
Мониторинг образовательного результата.....	12
Литература.....	14

Пояснительная записка

Образовательная программа детского объединения «Юнпресс» возникла на волне обновления содержания современного дополнительного образования. Не случайно в «Межведомственной программе развития системы дополнительного образования детей на 2001-2005 годы» одной из целей провозглашается: «Обновление содержания дополнительного образования на основе <...> разработки концепции программ нового поколения...»

А в Программе развития региональной системы дополнительного образования детей так же к приоритетным перспективным направлениям отнесено «создание инновационных образовательных программ, отражающих современные изменения в сфере культуры, экономики, науки, техники и технологии».

Особый приоритет должны получить те направления дополнительного образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

В настоящее время не существует государственного стандарта программ для дополнительного образования по предмету «Журналистика» и «Реклама». Но идея создания данной образовательной программы в учреждении дополнительного образования возникла не случайно.

В образовательных учреждениях всегда были популярны стенные или компьютерные газеты, создателями и издателями которых были сами учащиеся. Естественно, педагоги не могли пройти мимо такого мощного воспитательного средства, каким всегда рассматривалось издание школьной газеты.

Издание школьных газет - это многолетняя традиция и устойчивое детское и молодежное движение. В его поддержку направлена даже отдельная долгосрочная программа «ЮНПРЕСС» Российского Союза Молодежи, направленная на развитие и популяризацию детского журналистского творчества, реализацию права ребенка на свободу получения и распространения информации.

Данная образовательная программа детского объединения «Юнпресс», являясь оригинальной авторской разработкой, представляет собой один из возможных вариантов именно такой комплексной программы.

Журналистская деятельность имеет **большой образовательный потенциал** и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческого потенциала ребенка, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Опыт журналистской деятельности, через социализацию личности и через утверждение ее автономности, **формирует личность** во всем богатстве ее способностей и потребностей, ориентирует ее на осознание связи всех людей в обществе. Практическая творческая деятельность формирует, развивает, углубляет и обогащает личность ребенка. Кроме того, журналистская деятельность требует высокого духовно - эмоционального напряжения, так как весь творческий процесс ведется ради читателя и ради передачи ему информации, воздействия на его мысли и чувства, ради формирования у него определенной позиции. Обе эти (суггестивная и эстетическая) функции журналистики не могут не накладывать на подростка ответственности, требовать от него строгого отношения к себе и своему творчеству.

Таким образом, журналистика, несомненно, **оказывает существенное мировоз-**

зренческое воздействие на личность ребенка. Без сомнения, журналистская деятельность способствует и предопределяет гуманитарное развитие личности.

Приобщение к журналистике - это непосредственное **приобщение к художественному творчеству**. Эмоции творца ни с чем не сравнимы и, безусловно, обладают огромным воспитательным потенциалом.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевою и морально-ценностную сторону. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, всеохватывающе и затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира.

В целом, обучение журналистике **определяет не только знания, но характер ребенка**. Оно обладает огромным потенциалом в плане развития личности ребенка, так как требует не только определенных умений, но и нравственных убеждений, эстетического вкуса, художественных навыков, такта, коммуникативного опыта, жизненной активности. Нельзя не упомянуть и о **социальном спросе** на предмет «журналистика» и «реклама». XXI век еще в большей степени можно назвать эпохой средств массовой информации, что, несомненно, предопределяет устойчивую популярность, «модность» среди молодежи профессий, связанных со сферой коммуникации. Дополнительное образование, которое всегда чутко реагирует на запросы общества, стремится заполнить нишу допрофессиональной подготовки и профессиональной ориентации детей. Нынешнее поколение молодежи очень прагматично. Школьные годы многие рассматривают как стартовую площадку своей будущей профессиональной жизни. Поэтому **начальная допрофессиональная подготовка** в дополнительном образовании не просто актуальна и диктуется веяниями времени, а по-настоящему востребована. С этих позиций и была разработана данная авторская комплексная образовательная программа. Ее **принципиальная новизна** заключается еще и в том, что она охватывает и уникально сочетает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, рекламное дело, риторiku, а также затрагивает социологические аспекты журналистской деятельности.

Отличительной чертой данной образовательной программы является то, что она предусматривает изучение теоретических основ журналистики и рекламного дела в сочетании с практической реализацией полученных знаний и умений в издании собственной газеты. В программу также включены элементы социологии (практика рейтинговых опросов, трактовка социологических исследований и т.п.), дискуссионная программа, досуговые мероприятия, работа с компьютером.

Программа предлагает ребенку своеобразную **«игру в журналистику»**, в ходе которой он, помимо обучения, может попробовать себя в определенной социальной роли. Поэтому этапы программы соответствуют годам обучения («Школа юнкоров», «Информационное агентство», «Пресс-клуб»), каждый из которых имеет аналоги в реальной жизни и решает конкретные задачи. Каждый этап программы способствует развитию тех или иных профессиональных навыков, актуализации конкретных личностных качеств и является, по сути, этапом личностного роста каждого учащегося.

В ходе освоения программы «игра в журналиста» открывает перед ребенком неограниченное поле деятельности и дает возможности:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями, особым типом словесного творчества;
- развить устную и письменную речь;
- научиться извлекать, анализировать и обрабатывать информацию;
- развить свой интеллектуальный потенциал;
- получить представление о своих творческих способностях;
- расширить свои представления о людях и обществе;
- научиться навыкам общения со сверстниками и взрослыми с позиции равного;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;

- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе подготовки и выпуска газеты приобрести своеобразный производственный опыт.

Цели программы:

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

- Дать представление о профессии и этике журналиста, об основах журналистики и рекламного дела, поддерживать мотивацию выбора подростками профессий, связанных с предметом программы.
- Развивать уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми.
- Создать психологически комфортную атмосферу детского коллектива, способствующую активизации творческого мышления ребенка.
- Содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни.
- Создать творческий детский коллектив, способный издавать собственную газету и активно участвовать в жизни Центра и района.

Программа детского объединения «Юнпресс» является **авторской комплексной образовательной программой** с углубленным изучением ряда предметов. По направленности программа относится к социально-педагогическим (программа социальной адаптации). Программа креативная, относительно открытая и учитывает индивидуальные способности и возможности каждого ребенка.

Данная образовательная программа органично входит в программу деятельности Центра детей и юношества и не противоречит его Уставу.

Образовательная программа детского объединения «Юнпресс» прежде всего, направлена на то, чтобы содействовать реализации творческой индивидуальности ребенка.

Развитие творческой активности каждого ребенка, на наш взгляд, представляется **главной сверхзадачей современного дополнительного образования.**

Научить ребенка мыслить, применять нестандартные подходы к решению проблем, снимать стереотипы сознания, творчески раскрепощать, развивать фантазию и оригинальность мышления, - вот то важное, что должно происходить в процессе «дополнительного» образования.

Неважно при этом, что это будет за учебная деятельность: танец, музыка, спорт и т.п. Разбуженный в ребенке творческий импульс останется с ним навсегда, ведь воздух творчества заразителен. Оригинальность мышления и творческий подход, развитые в детстве, дадут возможность ребенку затем, во взрослой жизни, полностью самореализоваться в своей профессиональной и любой другой деятельности.

Прикосновение к творчеству не проходит бесследно для личности ребенка, оно становится как бы частью его самого, способствует самопознанию и саморазвитию ребенка, осознанию своей самооценки и в тоже время приобщению к обществу.

Ребенок, занимающийся творчеством, обладает всеми духовными и мыслительными свойствами развитой личности.

Психологи считают, что главными составляющими творчества являются **мышление и воображение**. На активизацию этих процессов и следует сделать основной акцент в развитии ребенка.

Тем более, что дополнительное образование предоставляет уникальную возможность обучения ребенка на практике, в способствующей развитию социальной деятельности.

Активная и продуктивная творческая деятельность позволяет: 1) помочь ценно-

стно сориентировать ребенка в обществе и мире, 2) развивать и формировать его потребности и способности, 3) пробудить постоянное стремление к саморазвитию и самовоспитанию.

Таким образом, ориентация на открытие творческого потенциала каждого ребенка рассматривается автором программы как определяющая в современном дополнительном образовании детей.

Реализация программы:

Программа рассчитана на 3 года обучения подростков 13 - 14 лет и ориентирована на развитие интеллектуального и творческого потенциала ребенка в процессе углубленного изучения ряда предметов. Нижняя граница возраста обусловлена тем, что с этого периода у подростков начинает формироваться потребность в самоопределении, в экспериментальной апробации собственных возможностей, а также намечается переход к абстрактному мышлению. Освоение программы не требует предварительной подготовки и специального отбора детей.

Занятия проводятся 2 раза в неделю. Их продолжительность 40 минут.

Наполняемость групп 15 человек.

Условия реализации программы:

К важнейшим условиям реализации данной образовательной программы можно отнести формирование такой образовательной среды, где царит атмосфера взаимопонимания, сотрудничества, искренности. Атмосфера должна располагать к высказыванию своего мнения и идей, к проявлению своих способностей, без осуждения и подавления. Таким образом, создается комфортная психологическая обстановка, позволяющая каждому ребенку и педагогу реализовать свой творческий потенциал.

Материально-техническое оснащение, необходимое для реализации программы:

отдельный кабинет с письменными столами, компьютер, оснащенный программой Page-maker, принтер с цветной печатью, ксерокс, диктофон, магнитофон, видеомагнитофон, бумага формата А3.

Дидактическое обеспечение программы: методическая литература по профилям программы, аудиотека, видеотека, подшивка газет, каталог дидактического и раздаточного материала.

К желательному условию реализации программы можно отнести наличие опыта работы педагога в журналистике или рекламе, что, несомненно, будет способствовать более качественной профессионально ориентированной подаче материала.

Основные направления образовательной программы детского объединения «Юн-пресс»:

Теория журналистики: основные виды и жанры газетных материалов, практика газетного дела. Основы журналистского мастерства: работа с текстом и заголовком, редактирование, корректорская правка.

Рекламное дело: Виды, методы и средства рекламы, новейшие тенденции рекламного дела, Понятие о маркетинге Преимущества и опасность PR.

Выпуск газеты. Издание молодежной газеты: материалы, реклама, рисунки, фотографии, редактирование и верстка на компьютере осуществляется самими ребятами

Социологический аспект журналистской деятельности

Диспуты по проблемам морально-нравственной тематики, журналистские расследования, обсуждение спорных материалов, социологические исследования, психологическая подготовка (коммуникативный и поведенческий тренинги).

Внутренняя и внешняя деятельность объединения: участие в деятельности Центра, освещение и реклама всех мероприятий и работы объединений центра, участие отдельной командой в различных конкурсах и праздниках, проведение досуговых и развивающих мероприятий в объединении, работа с музеем, создание архива и летописи Центра.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭТАПА "ШКОЛЫ ЮНКОРОВ (1-й год обучения)

№	Раздел темы	Кол-во часов
1.	Понятие о журналистике и профессии журналиста. Информационные газетные жанры журналистики.	2
2.	Основные информационные жанры.	32
3.	Заголовок. Основные виды заголовков.	4
4.	Репортаж - картина словами	8
5.	Интервью как информационный жанр	2
6.	Выразительные средства русского языка	4
7.	Неинформационные газетные жанры. Зарисовка.	4
8.	Изучение современных технических средств, необходимых для работы журналиста:	
	Представление о компьютере. Понятие файл, папка. Программа Word	2
	Навыки набора и редактирования материала	8
	Работа со вставными фигурами, рисунками	4
	Работа с диктофоном, ксероксом, принтером	2
	Итого	72
9.	Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы	2
10.	Психология воздействия рекламы	4
11.	Виды печатной рекламы. Реклама на телевидении и радио	10
12.	Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.	12
13.	Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе.	8
	Итого	36
14.	Понятие о социологии. Необходимость использования социологии в журналистской деятельности. Виды социологических исследований.	8
15.	Тематические диспуты: "Журналистика XXI века", "Реклама как зеркало общества"	4
	Итого	12
16.	Мероприятия пресс-клуба и участие в мероприятиях Центра	26
	Итого	26
	Всего	144

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭТАПА "ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО"
(2-й год обучения)

№	РАЗДЕЛ ТЕМЫ	Кол-во часов
1.	Вводное занятие. Информация + коммуникация - коммуникативная направленность журналистского материала. Этикет журналиста.	2
2.	Методы сбора информации в журналистике (работа с документами, наблюдение)	2
3.	Интервью как информационный жанр. Подготовка к интервью. Виды интервью, их разнообразие и применение Психология интервью.	16
4.	Фельетон - критический взгляд на жизнь. Фельетон и памфлет. Практическая работа	4
5.	Рецензия: анализ + впечатление	4

6.	Проблемная статья, корреспонденция	4
7.	Риторические приемы воздействия на аудиторию	4
8	Совершенствование индивидуального стиля	36
	Итого	72
9	Реклама как средство социальной коммуникации (средства передачи рекламного сообщения). Виды рекламного психологического воздействия.	2
10	Кто есть кто в рекламном деле. Рекламные агентства. Закон о рекламе.	4
11	Понятие, основные направления публичной рилейшнз	8
12	Рекламный текст: структура и требования	8
13	Особенности рекламы отдельных видов товаров. Социальная реклама.	8
14	Понятие о маркетинге. Уникальное торговое предложение как способ привлечения внимания.	6
	Итого	36
15	Методы социологического исследования. Обобщение и объяснение социологического исследования	2
16	Тематические диспуты (по выбору детей)	4
17	Тренинг коммуникативности	12
	Итого	18
18	Мероприятия пресс-клуба и участие в мероприятиях Центра	18
	Итого	18
	Всего	144

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭТАПА "ПРЕСС-ЦЕНТР" (3-й год обучения)

№	РАЗДЕЛ ТЕМЫ	Кол-во часов
1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики	3
2.	Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста. Имидж журналиста.	3
3..	Публицистические жанры журналистики: очерк, проблемная статья, эссе, комментарий.	30
5.	Журналистское расследование. Прием "Журналист меняет профессию"	6
6.	Индивидуальная работа:	84
	Совершенствование индивидуального стиля	52
	Навыки работы в Интернете	8
	Жанр очерка: практика подготовки очерка.	12
	Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	12
	Итого	126
7	Основные средства распространения рекламы	3
8	Маркетинговые исследования и планирование.	3
9	Рекламная кампания: стратегия и выбор. PR- кампании: их опасность и преимущества	6
10	Реклама в прессе: жанры и виды. Понятие о ответориале.	6
11	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности.	6
12	Индивидуальная работа	24
	Итого	46

13	Использование результатов социологического исследования в практике работы журналиста	5
15	Тематические диспуты (по выбору учащихся)	6
16	Тренинг уверенного и ответственного поведения	18
	Итого	30
17	Мероприятия пресс-клуба и участие в мероприятиях Центра	12
	Итого	12
	Всего	216

ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа детского объединения «Пресс-клуб» прежде всего, направлена на то, чтобы содействовать реализации творческой индивидуальности ребенка.

В соответствии с задачами данной образовательной программы и учитывая, что это программа дополнительного образования, основополагающими являются следующие принципы организации образовательного процесса:

- Внимание к индивидуальным потребностям и возможностям каждого ребенка,
- Добровольность его участия в любом этапе образовательного процесса,
- Поощрение и безоценочность творческой инициативы и деятельности ребенка,
- Использование игровых и нестандартных форм изложения учебного материала.

Данная программа предусматривает стимулирование активности и вовлеченности каждого ребенка, свободный выбор им уровней овладения программой, тематики журналистских материалов в соответствии с личными пристрастиями, а также включенность в производство газеты.

Поощрение любого творческого и индивидуального достижения ребенка способствует созданию ситуации успеха, которая благоприятно влияет на формирование личности ребенка и повышает его конкурентные способности. Здесь огромную роль играет **личность самого педагога**: Педагог вместе с детьми работает на результат как личный, так и коллективный.

Освоение данной программы гораздо шире рамок учебных занятий, так как подготовка и создание журналистских материалов требуют дополнительного времени, дополнительных знаний и усилий. В процессе овладения основами журналистики, рекламы и социологии ребята осознают необходимость расширения кругозора, эрудиции, развития личностных качеств, навыков общения, что, несомненно, стимулирует процессы самовоспитания и личностного роста.

Изложение материала предусматривает принципы: от простого к сложному, создания проблемной ситуации, преемственность в содержании по годам обучения, системность, доступность и наглядность, диалогического обучения.

Для поддержки и стимулирования интереса детей учебный материал излагается чередующимися **теоретическими блоками по системе 3 + 1**: «Журналистика» (3 +1 занятий), «Реклама» (3 +1 занятий), «Социологический аспект...» 2 занятия. В этой системе 3 занятия - посвящены теории и практики освоения темы, а 1 занятие - итогово-контрольное, проверяющее освоение материала блока.

В блоке «Социологический аспект журналистской деятельности» изучаются прикладные моменты социологической науки - практика социологических опросов и анкетирования; проводятся психологические тренинги (с привлечением психологов Центра), а также вырабатывается тематика опросов газеты; проводятся заседания пресс-клуба по вопросам общественно-нравственной проблематики.

Между блоками предусмотрены внеучебные досуговые и конкурсные мероприятия, различные экскурсии и вечера.

Блоки программы тесно взаимосвязаны между собой и «работают» в комплексе. **Занятия в каждом блоке носят интегрированный характер** и тесно связаны с рядом

гуманитарных дисциплин, культурологией, психологией, этикой, общественными науками.

Задачи программы решаются в комплексе на каждом занятии в зависимости от уровня развития и подготовленности детей, они конкретизируются от индивидуальных личностных качеств и интересов каждого ребенка. Особое внимание уделяется детям, которые проявили заинтересованность и способности в освоении программы. Им даются более сложные творческие задания, их материалы публикуются в профессиональных газетах.

Каждый этап программы способствует развитию тех или иных профессиональных навыков, актуализации конкретных личностных качеств и является, по сути, этапом личностного роста каждого учащегося.

Для достижения целей и задач программы используются такие педагогические средства, которые создают благоприятные условия для развития творческих способностей учащихся.

Образовательный процесс предусматривает преимущественно игровую форму освоения программы

Основными формами организации образовательного процесса являются практические занятия, игры, конкурсы и турниры, диспуты, беседы, ролевые и имитационные игры, деловые игры.

На всех этапах освоения программы используются следующие формы организации процесса обучения: индивидуальная, парная, групповая, коллективная.

Нестандартный подход к обучению, сочетание теории и практики, возможность для каждого использовать полученные знания в практической деятельности стимулируют интерес к программе и позволяют сделать образовательный процесс увлекательным.

Ролевое обучение развивает мотивацию ребенка и имеет следующие преимущества: активизируется творческая инициатива, расширяется познавательный интерес, сплачивается детский коллектив, устанавливаются демократические взаимоотношения ребенка и педагога.

В ходе освоения программы используются следующие игровые формы: творческие конкурсы, коллективные творческие дела, имитационные игры и диспуты, деловые игры, групповые соревнования, проблемные ситуации, коллективная мыслительная деятельность, интеллектуальные викторины. После каждого занятия ребята получают **практическое домашнее задание**, которое, после проверки, зачитывается на занятии и анализируется педагогом.

Хотя обучение рассчитано на 3 года, это не означает, что программа строго ограничена временными рамками. Есть обязательный минимум (он и предполагает 3-х летнее обучение), но выпускник может продолжить образовательный процесс и после окончания обучения, в свободной форме по своему выбору и согласованию с педагогом.

Прописанные для каждого этапа умения и навыки выступают базовым минимумом, тогда как показатели их проявления будут индивидуальными для каждого учащегося. Что касается заявленных личностных качеств, то они являются желаемым результатом всего образовательного процесса на каждом этапе освоения программы.

В ходе реализации данной программы очень важна неременная установка педагога на **создание климата доверия и психологической безопасности** на занятиях, на поощрение новых оригинальных идей и проявления интеллектуальной и творческой активности ребенка, на безоценочность и поддержание атмосферы постоянного личностного роста.

Для достижения этого, например, в течение всего занятия поддерживается и стимулируется положительный эмоциональный настрой, повышающий эффективность творческой деятельности. Ведется работа по формированию детского коллектива и соз-

дания психологически комфортной образовательной среды.

Принцип организации образовательного процесса можно охарактеризовать словом «содействие», которое понимается как «со – действие», то есть совместное действие педагога и ребенка. Специфика взаимодействия педагога и детей может быть названа как «творческое содружество» по достижению совместных целей.

В рамках данной образовательной программы создается **объединение прессклуб**, деятельность которого содействует успешной социализации ребенка и дает возможность:

- расширить зону общения и взаимодействия,
- освоить различные варианты социальных ролей в процессе организации деятельности,
- реализовать себя в разноплановой деятельности.

Клуб, как организационная форма, - формирование детей, объединенных на основе общности интересов для реализации целей саморазвития при поддержке педагога. Целью работы объединения «Юнпресс» является создание условий для удовлетворения интересов детей и раскрытия творческого потенциала каждого участника.

В деятельности объединения «Юнпресс» решаются задачи:

- восполнить недостаток общения у ребенка,
- познакомить с навыками коллективного взаимодействия,
- стимулировать саморазвитие и самовоспитание каждого,
- создать творческий коллектив, имеющий свой имидж в образовательном учреждении и районе, городе.

«Юнпресс» - открытая структура с демократической системой управления. Членами объединения «Юнпресс» могут стать все желающие, проявляющие интерес к содержанию программы. В работе клуба принимают участие не только формальные (по списку) члены групп объединения, но их друзья, знакомы, родители. При работе объединения соблюдается главный принцип - добровольности. Другие, регламентирующие жизнь объединения принципы устанавливаются путем коллективного обсуждения на основе анкеты «Мы и Я».

Работа объединения осуществляется по следующей модели.

1. Внутренне взаимодействие в объединении (группы всех годов обучения): выпуск молодежной газеты, совместная выработка кодекса клуба, совместное планирование деятельности, работа старших с младшими, совместные выпуски творческих альманахов, сборников, проведение диспутов и внеучебных мероприятий, инициирование мероприятий общих для коллективов Центра.

2. Внешнее взаимодействие объединения (интеграция): освещение и реклама мероприятий Центра, освещение работы и реклама объединений Центра, социологические и рейтинговые опросы учащихся Центра и Бурмакинской школы, участие отдельной командой в конкурсах и других мероприятиях.

Большое значение в ходе реализации программы уделяется **сотрудничеству педагога и родителей**. Естественно, без «союзнчества» с родителями педагог не сможет полноценно реализовать цели и задачи программы. В рамках этого сотрудничества программа предусматривает **традиционные и специфические формы взаимодействия педагога и родителей**.

Традиционные родительские собрания, беседы с родителями и анкетирование помогают педагогу лучше узнавать ребенка, ориентировать родителей на его достижения и (или) проблемы, координировать свои действия. Открытые занятия для родителей дают возможность познакомить родителей с программой, показать их ребенка несколько в другом свете, продемонстрировать преимущества освоения программы и нахождения ребенка в данном объединении. Пожелания родителей позволяют соотносить программу с интересами детей, корректировать образовательный процесс и индивидуальный образовательный маршрут ребенка.

Специфика программы позволяет использовать нетрадиционные и несколько опосредованные формы взаимодействия педагога и родителей. **Прямое взаимодействие** - издание газеты, беседы, анкетирование, родительские собрания, беседы, консультации, открытые уроки для родителей. **Опосредованное взаимодействие** - творческие домашние задания, интервьюирование родителей, социологические опросы, публикации в газете.

В ходе обучения детям даются творческие домашние задания, требующие совместных усилий от ребенка и его родителей: различные интервью с членами семьи, рассказы о совместных делах и поездках, фоторепортажи о своей семье, социологическое анкетирование и т.д. В идеале родители должны быть первыми читателями журналистских и рекламных материалов своих детей. И усилия педагога должны быть направлены на то, чтобы убедить родителей в важности внимательного отношения к творчеству своего ребенка. Программа дает уникальную возможность «со-творчества» детей и их родителей.

МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА

Непременным условием реализации образовательной программы является прогнозирование и анализ ее результативности и степени ее эффективности.

Образовательный результат большинством специалистов понимается как возникшие в процессе образовательной деятельности целенаправленные и планируемые изменения во всех или части составляющих образовательной системы.

Соотнеся совокупность результатов относительно целей, можно говорить о степени результативности образовательной программы. Поскольку образовательная программа - явление довольно широкое, то и результативность ее реализации будет носить многоуровневый и разноплановый характер.

Автор программы придерживается точки зрения, что в оценке степени результативности программы необходимо различать **личностный и деятельностный аспекты**. Исходя из этого, важнейшими основаниями результативности программы представляются следующие:

1. Индивидуальное развитие и личностный рост каждого участника образовательного процесса (ребенка и педагога),
2. Степень развития детского коллектива: взаимопонимание, творческое самовыражение, целеустремленность, организованность, взаимодействие и самостоятельность, самоуправление, сотрудничество, психологический комфорт, взаимная требовательность, творческая инициатива, нравственные качества.
3. Характер отношений ребенок - педагог - родитель, степень их удовлетворенности программой, стабильность интереса к программе,
4. Характер изменений, которые внесла данная программа в образовательную среду учреждения, района и т.д. Сюда можно отнести уровень внешней интеграции детского коллектива. Его роль в учреждении, достижения учащихся и педагога, "работа" на имидж программы, объединения, учреждения.

Эти характеристики и были положены в основу мониторинга образовательного результата данной образовательной программы.

Результатом реализации программы в целом можно считать личностный рост каждого участника, возможное профессиональное самоопределение, связанное с профилем программы, и создание благоприятной образовательной среды, стимулирующей саморазвитие и реализацию творческих способностей.

Также важным **результатом реализации программы** можно считать создание творческого стабильного детского коллектива, достаточную компетентность учащихся в творческой деятельности, наличие у ребенка стремления реализовать себя, брать на себя инициативу. Детский коллектив в идеале должен стать саморазвивающимся сообществом единомышленников.

Поскольку программа детского объединения «Юнпресс» входит в систему гу-

манитарного образования, то результат ее реализации, заключается также в усвоении учащимися знаний о ценностях и формировании у них критериев оценки различных явлений действительности, включая самих себя.

В идеале учащиеся, получившие свидетельство об освоении программы детского объединения «Юнпресс» должны обладать следующими качествами:

- проявлять интерес к предмету программы и разделять идеалы своего объединения;
- стремиться реализовать свой творческий и интеллектуальный потенциал;
- применять в своей деятельности полученные знания и умения;
- управлять и организовывать свою творческую и любую другую деятельность;
- уметь взаимодействовать с людьми, в коллективе, вступать в контакт в любой коммуникативной ситуации;
- быть готовыми принимать на себя ответственность и инициативу.

Для отслеживания результатов программы используется система **методов наблюдения, исследования и диагностики**. Для каждого этапа освоения программы определяются свои адекватные методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный. Такие методики применяются на протяжении всего периода освоения программы и подробно описаны в разделе "Содержание программы".

Для отслеживания результативности на уровне **мотивации и эмоционального состояния** применяются методики социометрического исследования, структурного анализа группы, мотивации прихода в коллектив «Мы на корабле», незаконченных предложений, цветограмма, проективные методики, анкетирование, методика "Пословицы" (С.И. Петровой) и т.д.

Для отслеживания результативности на **информационно-когнитивном** уровне применяются: игровые методики, методики контроля усвоения знаний и навыков (кроссворды, конкурсы, викторины и т.д.), тесты (в том числе тест-различения, завершения, опознания), варианты Школьного теста умственного развития, деловые игры, методика выявления коммуникативных склонностей, наблюдение за творческими достижениями (с оформлением их в индивидуальную папку учащегося), статистика достижений и т.д.

Для отслеживания результативности на **социально-деятельностном** уровне применяются: методики исследования уровней развития коллектива, содержательный анализ коллективных дел, методика "Репка", незаконченные предложения и коллективные беседы, игра "Кораблекрушение", анкетирование "Наши отношения", наблюдение за индивидуальным развитием активности каждого и всего детского коллектива, методики выявления ценностей коллектива, анкетирование, социологические исследования и т.д.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной образовательной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода освоения программы.

Для **определения эффективности реализации программы** педагогу необходимо регулярно производить самоанализ содержания образовательной программы, так как она требует постоянной корректировки и совершенствования. Такой анализ педагогу требуется для уточнения целей и задач программы, целесообразности избранных методов и технологических приемов, методик, применяемых в образовательном процессе, пересмотра учебных планов, а также оценки стиля взаимоотношений участников педагогического процесса и выявления негативных и позитивных результатов.

В ходе такого анализа педагог определяет, какие компоненты программы необходимо будет скорректировать в дальнейшей работе, какие существенно изменить или оставить пока без изменений. Такая ежегодная «ревизия» программы, безусловно, способствует личностному росту педагога, а также соответствует пониманию образова-

тельной программы как «живого» документа. Поскольку реализация программы – это, несомненно, творческий процесс.

ЛИТЕРАТУРА

Методическая и педагогическая литература

1. Акентьева Л.Р., Золотарева А.В., Кисина Т.С. Педагогический контроль в дополнительном образовании (методические рекомендации педагогам дополнительного образования). - Ярославль, 1997.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. – Казань, 1996.
3. Аникеева Н.П. Воспитание игрой и психологический климат в коллективе. - М., 2001.
4. Афанасьев С., Каморин С. Сто отрядных дел. - Кострома, 2000.
5. Афанасьев С., Каморин С. Триста творческих конкурсов. - М., 1997.
6. Борев Ю.Б. Эстетика. - М., 1988.
7. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. - М., 1999.
8. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации (под ред. Е.Н. Степанова). - М., 2001.
9. Вьюжек Т. Логические игры, тесты, упражнения: память, внимание, интеллект. - М., 2001.
10. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологический очерк. – М., 1991.
11. Грановская Р.М., Крижановская Ю.Е. Творчество и преодоление стереотипов. – СПб., 1994.
12. Доровский А.И. 100 советов по развитию одаренности. - М., 1997.
13. Дополнительное образование детей. Учебное пособие для вузов (под ред. О.Е. Лебедева). - М., 2000.
14. Дмитриева Т.В. Игра как средство повышения интереса учащихся к урокам русского языка и литературы. - Йошкар-Ола, 2001.
15. Зайцева О.В., Карпова Е.В., На досуге: игры в школе, дома, во дворе. Популярное пособие для родителей и педагогов. - М., 1998.
16. Земцова И. Искать себя // Внешкольник (Ярославль). - 2001. - № 7
17. Игры - обучение, увлечение, развлечение в 4-х тт. - М., 1993.
18. Игры для интенсивного обучения. - М., 1991.
19. Как определить и развить способности ребенка. - СПб., 1996.
20. Как определить и развить способности ребенка. - СПб., 1996.
21. Кисина Т.С., Акентьева Л.Р. Контроль знаний, умений и навыков в учебном процессе // Внешкольник (Ярославль) - 1996. - № 3.
22. Козак О.Н. Простые словесные игры. - СПб., 1998.
23. Куприянов Б. В., Подобин А.Е. Ситуационно-ролевая игра в социальном воспитании старшеклассников. - Кострома, 1998.
24. Маленкова Л.И. Педагоги, родители и дети. – М., 1997.
25. Маленкова Л.И. Человековедение. – М., 1993.
26. Немова Н.В. Школа достижений: начало пути к успеху. Библиотека журнала "Директор школы. Выпуск № 6., 2002. - М., 2002.
27. Никитин Б.П. Ступеньки творчества или развивающие игры. – М., 1991.
28. Новоторцева Н.В. Развитие речи детей. Популярное пособие для родителей и педагогов. - Ярославль, 1995.
29. Образовательная программа школы: назначение, структура, технология разработки. - Ярославль, 2002.
30. Педагогическая технология (под ред. Н.Е.Щурковой). – М., 1992.
31. Петрова В.Н. Педагогическое сотрудничество, или Когда нравится учиться и учить (отв. Ред. М.А. Ушакова). Библиотека журнала "Директор школы". Выпуск № 4. 1999.

32. Правила игры без правил. - Карелия, 1989.
33. Проблема результата и качества деятельности учреждений дополнительного образования детей. Материалы научно-практической конференции 3-5 июля 1997 г. - Ярославль, 1997.
34. Прохорова П.Л. Развиваем творческую активность дошкольников. Опыт работы и разработки занятий (под ред. Е.Р. Артамоновой). - Владимир, 1995.
35. Психологические исследования творческой деятельности. - М., 1975.
36. Развитие творческой активности школьников. - М., 1991.
37. Самоукина Н.В. Игры в школе и дома (психотехнические упражнения и коррекционные программы). - М., 1995.
38. Сборник игровых форм и игр для школьников. - Ярославль, 1994.
39. Светлова И. Развиваем воображение и фантазию. - М., 2001.
40. Светлова И. Развиваем устную речь. - М., 2001.
41. Соловейчик С. Учение с увлечением. - М., 1999.
42. Чернявская А.П. Педагогическое мастерство. Учебное пособие. - Ярославль, 1997.
43. Цукерман Г.А. Психология саморазвития: задача для подростков и их педагогов (пособие для учителей) - Москва-Рига, 1995.
44. Щеглова С. Ответы, за которые не ставят отметок. - М., 1995.
45. Худик В.А. Диагностика детского развития: Методы исследования. - Киев, 1992.
46. Фомина Л.В. Психологические аспекты творчества. // Педагогический калейдоскоп (Ярославль). - 1998.- № 1.
47. Фридман Л.М., Пушкина Т.Д., Каплунович И.Я. Изучение личности учащегося и ученических коллективов. - М., 1988.

Литература по содержательным блокам программы:

ЖУРНАЛИСТИКА

1. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование. - 2001.- № 10.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия = журналист. - Ростов-на-Дону; 1999.
3. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. - М., 1974.
4. Мучник Б.С. Человек и текст. - М., 1985.
5. Нечаева Н.В. Обучение грамоте. Организация литературного творчества. - М., 1993.
6. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакция газеты "Мухомор" // Классный руководитель. - 2002. - № 4.
7. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете (использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений). - М., 1997.
8. Практическая риторика. - Воронеж, 1993.
9. Рабочая книга редактора районной газеты (под ред. Я.Н.Засурского). - М., 1988.
10. Семенов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. - 2000. - № 6.
11. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. - Ярославль, 2000.
12. Уралова Л. Твоя стенгазета. - М., 1976.
13. Фурин С. Юнкору. - М., 1980.
14. Чистяк Г.И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа. - Ярославль, 1997.
15. Шаповал Ю.Г. Изображение и текст в журналистике. - Львов, 1985.
16. Шариков А.Р. Ребенок и его информационное окружение // Магистр. - №№ 1,2, 3.
17. Шумилина О.В. Не могли бы вы рассказать... М., 1989.
18. Фомичева Л. Школьная газета // Проблемы школьного воспитания. - 1999.- № 1.

РЕКЛАМА

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. - М., 1989.
2. Гармогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России: практика и рекомендация. - М., 1989.
3. Ножина Е.Н. Основные отношения с общественностью - «Паблик рилейшинз». -

Пермь, 1994.

4. Рекламная деятельность. Конспект лекций. - М., 2002.
5. Фильчикова Н.Б. Реклама в прессе. - М., 1997.
6. Фостер Н. Найди свой путь в рекламном деле: о специалистах рекламного дела, презентациях, маркетинговых исследованиях. - СПб., 1999.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Как провести социологическое исследование (под ред. М.Г. Горшкова, Ф.Э.Шереги). - М., 1990.
2. Лисовский В.Т. Диспуты на морально-этические темы. - М., 1988.
3. Макшанов С.И., Хрящева Н.Ю. Психогимнастика в тренингах (каталог).- СПб., 1998.
4. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. - М., 1993.
5. Программа курса «Использование методов социологического исследования в практике работы юного журналиста». - М, ЮНПРЕСС, 1999.
6. Прутченков А.С. Тренинг коммуникативных способностей. - М., 1993.
7. Родионов В.А. Я и все-все-все. Тренинг занятия по формированию социальных навыков для учащихся 5-9 классов. - Ярославль, 2000.
8. Смелзер Н. Социология - М., 1994.
9. Щуркова Н.Е. Собрание пестрых глав. Методические материалы для работы с детьми. - М., 1994.
10. Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы. - М., 1087.